



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Engagements et plan d'action 2020 – 2025

Dès sa création en 2005, TRIMANE a intégré dans son fonctionnement et dans ses activités une attention particulière à l'impact social et environnemental de ses actions. Notre politique RSE s'est construite au fil des années en respectant les 10 principes et 17 objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies.

A l'horizon 2025, nous avons construit des objectifs ambitieux pour chacun des 4 piliers suivants :

1. Promouvoir notre expertise et retenir nos talents
2. S'engager pour l'accessibilité, la diversité et l'inclusion
3. Transformer notre organisation en entreprise Numérique Responsable
4. Préserver notre environnement et s'engager pour le climat





Politique Responsabilité Sociale de l'Entreprise

1 PROMOUVOIR NOTRE EXPERTISE ET RETENIR NOS TALENTS

- Garantir la totale transparence de nos actions avec le choix d'un management participatif et de proximité combinant performance individuelle et collective.
- Représenter et animer une communauté d'experts Data véhiculant les valeurs de l'entreprise : passion, qualité, culture du résultat et cohésion d'équipe.
- Perspectives d'évolution larges fortement axées sur l'intraprenariat en accord avec les plans de carrière de nos collaborateurs et les objectifs définis.

OBJECTIFS



- 100% de l'investissement récompensé
- 70 % des collaborateurs formés à l'agilité
- 50 % de nos consultants certifiés à nos domaines d'expertises

2 S'ENGAGER POUR L'ACCESSIBILITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

- Veiller à une totale équité dans nos pratiques RH pour garantir un égal accès à l'emploi et l'évolution professionnelle.
- Lutter contre les violences sexuelles et sexistes, les harcèlements et les discriminations.
- Favoriser l'inclusion professionnelle en proposant un campus de formation pour se former et intégrer nos métiers.
- Protéger nos codes éthiques et protéger nos valeurs humaines fortes en réalisant des campagnes dites de « bonnes conduites ».

OBJECTIFS



- 30 % de nos équipements adaptés handicap
- Nominations de référent handicap, harcèlement...
- Un index égalité pro > 90 tous les ans
- 1 bootcamp /an

3 TRANSFORMER NOTRE ORGANISATION EN ENTREPRISE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Développer une démarche de labellisation Numérique Responsable (NR) et de campagne de sensibilisation associées
- Mise en place d'une politique d'achats responsable en engageant nos partenaires, clients, fournisseurs et sous-traitants
- Adapter nos offres de service « eco-responsables » permettant de trouver le juste équilibre entre satisfaction des utilisateurs, les usages, le fonctionnel, le graphisme et la réutilisabilité
- Mise en place d'un service RGPD pour gérer la gouvernance de la Data, son organisation et sa conformité.

OBJECTIFS



- 2 à 4 formations Green IT / an
- 1 évènement « Team Building » pour l'écologie
- 70 % de la flotte auto en énergie verte
- 100% de notre parc IT et infra bas Carbone
- Choix de fournisseur labellisé

4 PRÉSERVER NOTRE ENVIRONNEMENT ET S'ENGAGER POUR LE CLIMAT

- Digitalisation de nos process, en mettant en place des outils collaboratifs centralisés en mode SaaS .
- Mise en place d'une politique "Zéro déchet" et de recyclage pour protéger la biodiversité et limiter considérablement les déchets de l'entreprise.
- Réalisation d'un Bilan GES et définition d'une stratégie climat pour réduire considérablement nos GES.
- Mise à profit de l'expertise technologique du groupe pour lutter contre la déforestation (blockchain).

OBJECTIFS



- Réduire de 30 % nos émissions GES (Gaz à Effet de Serre)
- 100% de vaisselles réutilisables
- 50 % de nos fournisseurs engagés
- Fresque pour le climat